

Bruisende BioVak laat zien dat biologisch wind in de zeilen heeft

Biologische foodbeurs toont uitdijend aanbod onderscheidende producten

ZWOLLE – Wie afgelopen jaar de Foodweek in Utrecht bezocht, kon zich afvragen of er in Nederland nog wel behoefte is aan foodbeurs. Het aantal standhouders en bezoekers lijkt bij iedere editie af te nemen. De BioVak liet deze week zien dat de biologische sector wel warm loopt voor een beurs.

door Peter Smit

BioVak 2010 was de derde editie van deze vakbeurs voor de biologische sector. Circa 280 standhouders (120 meer dan vorig jaar), variërend van telers, producenten en handelaren, toonden er hun kunnen en waren. Dit jaar rekende de organisatie op zo'n tienduizend bezoekers, een verdubbeling ten opzichte van 2009.

Levensmiddelen overheersten de beursvloer in de IJsselhallen. Onder het aanbod waren veel producten waar ook supermarkten zich mee kunnen onderscheiden. Distrifood zag er onder meer de terugkeer van een oud limonademerck: Spontin. Volgens eigen zeggen is het de eerste 100 procent biologische frisdrank.

Marco Joosten, sales director Benelux bij Spontin, zegt dat er twee jaar is geïnvesteerd in productontwikkeling. 'Er zijn meer frisdranken die zich biologisch mogen noemen, maar daarin zit vaak nog zo'n 5 procent aan niet-biologische ingrediënten – ik noem het chemicaliën. Die hebben ze nodig om de juiste kleur te krijgen. Het is ons gelukt een biologische cola te maken die de smaak én de kleur heeft van gewone cola.'

Streekproducten

Op de BioVak was er veel aandacht voor streekproducten. In het streekpaviljoen promootte Harry van Wenum van kaasboerderij De Grootste Stroe, zijn Stroese Dame. Deze rauwmelkse geitenkaas werd onlangs uitverkozen tot beste in zijn soort. Reden voor onder meer Jonnie Boer, de chefkook van de Librije, om voor deze kaas te kiezen. Van Wenum verkoopt de kaas zelf op boerenmarkten, maar levert ook aan supermarkten. 'Door de toenemende ketenvorming wordt het lastiger om bij de biologische winkels binnen te komen. Bij supermarktondernemers merk je juist dat ze onderscheidende producten zoeken', aldus van Wenum.

Fairtrade 2.0

Het jonge bedrijf Amigos International heeft een eigen benadering van eerlijke handel. Op de BioVak presenteerde het onder meer ES Coffee en Ananda Chocolate uit Ecuador. 'Dit is fairtrade 2.0', zegt marketingdirecteur Bastiaan Bais. 'Wil je ontwikkelingslanden echt helpen opbouwen, dan moet je het midden- en kleinbedrijf ondersteunen, want daar zit de echte economische groei. In tegenstelling tot veel andere fairtrade-producten halen wij niet alleen de grondstoffen uit die landen, maar laten we die daar ook verwerken en verpakken.' ●

www.distrifood.nl
Meer foto's van de BioVak 2010 zijn te bekijken op de site



Amigos International laat deze biologische koffie en chocolade produceren in Ecuador. Fairtrade 2.0, noemt het bedrijf dit. Niet alleen de boeren, maar ook het midden- en kleinbedrijf profiteren.



Appelteler Theo Hoogveen uit Veessen werkt samen met fruitteler Adama Zongo uit Burkina Faso. Samen maken ze Goed Sap, met Eko- en Fairtrade-keurmerk.



Puur Noord Nederland biedt een volledig streekassortiment uit de vier noordelijke provincies. De producten zijn te vinden bij diverse supermarkten van C1000, Jumbo en AH.



Spontin keert terug in de schappen als biologische frisdrank. Het Belgische bedrijf heeft ook een sappenlijn op stapel staan.



In het streekpaviljoen was het één grote proeverij. Deze Stroese Dame uit het Gelderse Stroe mag zich de beste geitenkaas noemen.



Wie een reep Organic Meltdown-chocolade koopt, redt een boom in het regenwoud. Met het nummer op de wikkel kun je de locatie van de boom online opzoeken.



Rutte & Zn uit Dordrecht kwam vorig jaar met deze biologische wodka op de markt. Volgens fijnproevers kan het merk zich met de beste meten.



Ook voor een keten als Natuurwinkel worden huismerken steeds belangrijker. Hier de nieuwe ontwerpen voor De Rit en Ekoland.